

La innovación como estrategia en los proyectos de la asignatura de emprendimiento con los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de Jipijapa.

Merino Delgado Hilda Marielisa⁽¹⁾

Leonor Elizabeth Bravo Vélez, PhD.⁽²⁾

Recibido:02-03-2022

Aprobado:10-05-2022

Resumen

Los programas para el emprendimiento de una actividad económica son una meta en el sistema educativo ecuatoriano, por ello el objetivo de esta investigación fue desarrollar estrategias de innovación que promuevan el emprendimiento sostenible en los estudiantes del bachillerato. Para el análisis de la problemática de la investigación se realizó un estudio previo del contexto educativo, económico y social tanto de los programas educativos actuales como la participación de la empresa privada en relación a la creación de programas de emprendimiento dirigido a jóvenes. Para este efecto, se realizó una revisión documental-bibliográfica de trabajos relacionados con la temática, con lo cual se fundamentó y contrastó el contenido teórico. El trabajo de campo se desarrolló en la Unidad Educativa Quince de Octubre y se consideró una muestra de 135 estudiantes del bachillerato. Se aplicaron técnicas e instrumentos como encuestas cerradas para la obtención de datos reales y de acuerdo a estos mismo, se establecieron diferentes estrategias innovadoras que promuevan y fortalezcan la gestión del emprendimiento desde el bachillerato. Se concluyó que las principales dificultades para garantizar la sostenibilidad de los emprendimientos es la falta innovación tanto en la producción como en la comercialización que permita competitividad constante en los mercados locales.

Palabras claves: innovación; emprendimiento; contexto educativo

Introducción

(Bernasconi, 2017) enfoca la generación de la innovación como un proceso de construcción del territorio resultado de las estrategias de organización de los actores locales y de los fenómenos de aprendizaje colectivo, lo que genera factores cualitativos específicos como un determinado espíritu empresarial, trabajo especializado, cultura industrial, conocimientos, saber-hacer (know-how), que forman una red de interrelaciones que influyen en la producción industrial y articulan las relaciones entre economía y la sociedad convirtiéndose en un factor estratégico de ventajas competitivas dinámicas. Bajo este enfoque, el territorio es un factor estratégico de oportunidades de desarrollo en función de sus características específicas. Esta es la base de los modelos de desarrollo endógeno, los que han dado lugar a una nueva forma de organización de la generación de la innovación basada en la especialización flexible y en los sistemas locales de empresas.

En la actualidad, la innovación se constituye en un medio por el cual las empresas tratan de adaptarse a la incertidumbre, la complejidad y evolución del entorno caracterizado por la velocidad del cambio tecnológico y, por consiguiente, la abreviación y

versatilidad del ciclo de vida de los productos. La importancia de la innovación se ha reforzado en los últimos años, cuando el pasado ha dejado de ser la más importante guía para el futuro, las empresas encaran una serie de nuevas situaciones del día a día, tales como; cambios tecnológicos acelerados, mercados cada vez más globales, ambiente altamente competitivo, y exigentes normas de calidad. A esto, debe agregarse, entre otras cosas, el requerimiento de detectar y satisfacer las necesidades de los clientes, proporcionar atención personalizada a los usuarios. (Ligia Yori Conil, 2018)

En su tesis doctoral (Palau, 2017) el emprendimiento es una disciplina científica relativamente joven que ha experimentado un crecimiento substancial en los últimos años, tanto en EUA como en países europeos. Este aumento de los estudios sobre la actividad emprendedora va asociado a la progresiva relevancia de la contribución de las nuevas empresas en las economías de los territorios. El emprendimiento es, pues, un mecanismo clave para el crecimiento económico y el desarrollo de la innovación de una región. La fundación de nuevas empresas va asociada a la generación de empleo, la creación de riqueza, el incremento de la competitividad y el desarrollo tecnológico.

La presente investigación esta direccionada a diagnosticar el desarrollo del emprendimiento y la sostenibilidad de los mismos en el mercado internacional, a través de un estudio epistemológico en el que se analice y evalúe diseños implementados en el mercado laboral y desde el sector educativo para el desarrollo económico del país. Este trabajo surge como la necesidad de desarrollar una apropiada metodología para el aprendizaje, diseño, elaboración y ejecución de proyectos que permiten incursionar a los jóvenes en el mundo laboral y bajo las condiciones de competitividad global.

El desarrollo social, urbanístico y sobre todo económico en países desarrollado, se ha basado en su capacidad de emprendimiento en diferentes áreas, esto ha generado oportunidades a gran escala, ya que al abrir nuevas plazas de empleo, las condiciones de vida de sus habitantes se vuelven más sofisticadas, cómodas y llevaderas, sobre todo frente a situaciones críticas en que viven países en subdesarrollo.

Antes de la década de 1990, se creía que los emprendimientos estaban restringidos principalmente a entornos domésticos. Más recientemente, se ha hecho evidente que los emprendimientos pueden ser internacionalmente activos y exitosos (Presutti, 2007). Como se indica el emprendimiento era concebido como una actividad extra domestica que permitía a ciertos miembros del hogar desarrollar actividades en su tiempo de ocio para obtener algún bien o remuneración adicional. Este modo de emprendimiento se lo podía considerar como una actividad empírica y de entretenimiento, en que un bien era o servicio era ofertado, vendido o intercambiado.

Este tipo de prácticas se ha desarrollado hace muchos años y en diferentes países y sociedades, dando auge a ideas innovadoras que permitieron el desarrollo de actividades comerciales informales y que en algunos casos resultó un modo de vida y de sostenibilidad financiera. De esta manera se originó las primeras pautas de emprendimiento no planificado, sin un plan de negocio y con aceptable rentabilidad.

El conocido desarrollo industrial en países de primer mundo, ha sido el resultado de programas de inversión, emprendimiento e innovación como parte de proyectos que han sustentado su sostenibilidad en la preparación del talento humano como valor agregado, tanto para diseñar, gestionar, producir, distribuir y promocionar la producción a pequeña y gran escala, logrando satisfacer necesidades de consumo y generan oportunidades de empleo e inversión.

Se reconoce que las dinámicas de los procesos de emprendimiento empresarial son importantes para las políticas de desarrollo de las economías, porque el éxito de los emprendimientos contribuye en el desarrollo económico, el crecimiento y el logro de una economía próspera (Kirzner, 2009). Muchos países basaron su crecimiento en la inversión privada con las pequeñas, medianas y grandes empresas, desarrollando comunidades proactivas en que una actividad económica daba origen a otra. Esta dinámica, como lo establece Kirzner permitió la inserción laboral de todos los estratos sociales en diferentes áreas de producción, dando lugar a la industrialización y auge económico en lo que ahora conocemos como las grandes potencias comerciales del mundo.

Sin embargo, no todos los países tuvieron el mismo éxito o en el nivel que esperaban, ya que algunas empresas fracasaron en el proceso o no tuvieron sostenibilidad en el mercado nacional e internacional. Esta ha sido una condición muy repetitiva en los países en subdesarrollo como Latinoamérica, en que el índice de creación de empresas es muy alto pero la sostenibilidad y permanencia en el mercado es cada vez más decreciente. Ante esto, un estudio indica “En el debate teórico sobre el emprendimiento se ha planteado la pregunta de por qué unas personas y no otras descubren oportunidades empresariales, determinándose que son varios los factores que influyen en tal propósito, siendo los principales: el estado de alerta empresarial, el conocimiento previo, las redes sociales y diversos factores cognitivos” (Ardichvili, Cardozo, & Ray, 2003).

Bajo esta percepción se puede determinar que el éxito empresarial depende de dos aspectos importantes: la organización en base al conocimiento y estudio del mercado y el factor de la innovación y adaptación a los avances tecnológicos como parte de la globalización. La primera hace referencia al conocimiento y capacitación del talento humano como punto de partida para el emprendimiento y el desarrollo empresarial, esto quiere decir que una empresa con personal con adecuada educación garantiza la efectividad de los procesos y la adecuada preparación para afrontar situaciones adversas muy frecuentes en el mundo empresarial. La segunda corresponde a la mentalidad innovadora desde el esquema jerárquico en el reconocimiento de los avances tecnológicos y su incidencia en el desarrollo económico mundial. Ante esto es conocido los casos de grandes empresas que no apostaron por la innovación y ahora son claros ejemplos de lo que no debe ocurrir en el mundo empresarial, tal es el caso de Kodak, Atari, entre otros.

A pesar de lo que se conoce a nivel internacional sobre los modelos exitosos de emprendimiento, en el Ecuador existe una arraizada cultura conformista en la que los emprendedores y micro empresarios rechazan procesos de cambio e innovación por factores como el temor al fracaso y al cambio, apego sentimental hacia bienes inmuebles o por simple conformismo de obtener lo necesario para un estilo de vida sencillo. Una característica particular en las pequeñas empresas es que la propiedad y la gestión suelen estar combinadas (North, Smallbone, & Vickers, 2001); donde los propietarios ven al negocio como una extensión de su propia imagen y ego, además muchos de ellos están motivados por el estilo de vida y la independencia, y no necesariamente por el crecimiento. (Fuller-Love, 2006)

Este tipo de mentalidad no es dañina para la sociedad pero tampoco genera oportunidades de desarrollo económico y productivo dentro de un determinado sector. En referencia a la influencia del contexto sociocultural en los países, algunas corrientes teóricas, como la teoría institucional, consideran que el entorno sociocultural es el que

condiciona la decisión de las personas a emprender. (Manolova, Eunni, & Gyoshev, 2008)

Por el constante cambio en el entorno de los negocios, las empresas tienden a buscar nuevas oportunidades en el mercado en el que puedan desarrollarse y mantener su ventaja competitiva, superando a sus competidores. En algunos entornos la Orientación Emprendedora (OE) de una empresa le permite lograr un mayor rendimiento y, por lo tanto, tiende a ser más emprendedora con el fin de mejorar su posición en el mercado (Rauch, Wiklund, Lumpkin, & Frese, 2009). La pequeña empresa o microempresarios tienden a buscar este tipo de orientaciones para afianzar su crecimiento por la experiencia y trayectoria con empresas de mayor renombre, algunas incluso tienden a fusionarse. Ante ello los emprendedores deben buscar su propio espacio y crecimiento empresarial con proyectos innovadores que logren satisfacer necesidades adquisitivas de grupos sociales que no son considerados por las empresas tradicionales o las grandes industrias, esto es desarrollar bienes y servicios al alcance de toda la sociedad de manera más accesible, eficiente y con niveles de calidad aceptables que les permita mantenerse en el mundo competitivo y en el mercado.

En América Latina, Ecuador posee la tasa más alta de actividad emprendedora, así lo revela un reporte que la ESPAE Graduate School of Management de la ESPOL presentó como parte del proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en el año 2015, en un informe global que mide el emprendimiento. Los datos del GEM indican a escala regional que Ecuador está en primer lugar de emprendimiento seguida de los países como Chile con un 25.9%, Colombia con un 22.7%, y, por último Perú con una tasa emprendedora del 22.2%. (Global Entrepreneurship Monitor, 2016)

En el Ecuador existen diferentes programas que incentivan y financian el emprendimiento como un modelo de gestión micro empresarial, sin embargo muchos de estos negocios no tienen continuidad, desarrollo, sostenibilidad ni sustentabilidad económica largo plazo, lo cual conlleva a plantear una problemática investigativa direccionada a los factores que inciden o limitan el emprendimiento local. Ante ello, existen algunas investigaciones que se abordaran durante el proceso de investigación, como lo indica (MARCELA, 2017) a medida que las oportunidades laborales han cerrado las puertas a un sin número de habitantes, nace lo que es el emprendimiento lo que proporciona una vía de entrada en un mercado laboral altamente competitivo.

El sistema educativo ecuatoriano en su compromiso en generar oportunidades a jóvenes emprendedores ha desarrollado dentro del currículo nacional la asignatura de emprendimiento y gestión (emprendimiento.ec, 2021), tratando de impulsar los recursos con que cuenta una determinada comunidad con el valor humano de preparación y desarrollo de habilidades y destrezas para el emprendimiento y la innovación desde la escolaridad. Se refiere al esfuerzo adicional que realiza una persona para alcanzar su objetivo, el término también es utilizado para la persona que inicia un nuevo proyecto o negocio. (Dorf, 2013)

(Vecchio, 2013) Indicó que el emprendimiento hoy en día, ha ganado una gran importancia por la necesidad de muchas personas de lograr su independencia y estabilidad económica. Es indudable que la educación es el arma más poderosa para el desarrollo de los pueblos, pero para que esta condición se cumpla la misma educación debe transformarse en una fuente de valiosos recursos de carácter propositivo, innovador que brinde verdaderas soluciones a los desafíos sociales y económicos que afronta en los actuales momentos el país. Es por ello que se tiende a considerar que el

emprendedor tiene la capacidad de convertir el conocimiento en conocimiento que tenga valor económico, por lo que tendrá impacto en la economía moderna. (Carrillo, 2014)

En Ecuador, existen programas que impulsan el emprendimiento mediante la aplicación de proyectos viables y sostenibles que requieran de un capital para iniciar su operatividad. Un ejemplo de ello es Emprendimiento EC. Esta es una plataforma informativa y de gestión de datos del ecosistema del emprendimiento del Ecuador, que está conectada a la APP Trueque Emprende, para obtener datos como: geolocalización, mapeo, monitoreo, interacciones y rastreo de actores del ecosistema. En Emprendimiento EC podrás tener acceso a herramientas útiles, conocerás el listado de instituciones que apoyan al emprendimiento de distintas formas y demás beneficios que podrás aprovechar para emprender con éxito. (emprendimiento.ec, 2021).

Desde el punto de vista educativo el emprendimiento y la gestión productiva empresarial deben ser tomados como una necesidad del individuo para su formación académica, desarrollo profesional e inserción al mundo laboral y ser verdaderos entes de progreso y generador de oportunidades y crecimiento social. Con esta premisa se afirma que la mejor estrategia para combatir la pobreza, el desempleo, la delincuencia, la corrupción y en general el subdesarrollo es la educación. Los gobiernos están en la obligación de preparar jóvenes emprendedores, generadores de su propio progreso, con espíritu innovador y con la suficiente capacidad cognitiva de afrontar nuevos retos y que conlleven al desarrollo económico social.

En la actualidad la globalización ha convertido a los emprendimientos en el motor fundamental de la economía de los países, y más acentuado en los países en vías de desarrollo, esto convierte a la asignatura de emprendimiento y gestión en un salvavidas para generar nuevos empresarios.

En Ecuador a partir del 2015 se implementó la asignatura de emprendimiento y gestión que tenía como finalidad, al salir el bachiller de una institución educativa, este fuera autónomo con nuevas ideas y un espíritu emprendedor consolidado. En el Ecuador la pobreza, el desempleo, la desigualdad, son problemas que enfrentan diariamente los ecuatorianos, por tal motivo, se buscó otras opciones de sobre vivencia como la creación de nuevos emprendimientos sostenibles que mejoren la situación económica, generen nuevos empleos y aporten a la economía del país (Paredes, 2017).

La incorporación de la asignatura de Emprendimiento y Gestión en el currículo educativo del Bachillerato General Unificado del Ecuador, responde a los lineamientos nacionales establecidos por la Normativa Jurídica vigente, que busca la preparación del estudiante dispuesto a crear, construir, innovar, asumir riesgos, planificar, ejecutar y evaluar proyectos de toda índole. (Ecuador, 2017). Esta iniciativa responde a las necesidades sociales de generar oportunidades de empleo tomando en consideración los recursos naturales existentes y que coadyuven al fortalecimiento de la economía local.

En las instituciones educativas de Jipijapa se puede evidenciar que a pesar de existir la integración de la asignatura de emprendimiento como base del sistema educativo, donde se trata de inculcar en el estudiante una cultura emprendedora estos bachilleres no tiene una capacidad de gestión que le permita consolidar una proyección futura de una carrera en negocios, enfocados en seguir ese patrón de conducta tradicional y definir a este como la forma de decidir lo que van a realizar en el futuro.

Por lo expuesto, se establece como **línea de investigación** los recursos para el aprendizaje, tecnología e innovación de acuerdo al esquema curricular nacional

ecuatoriano, y como **sub línea de investigación**: la innovación como estrategia para el emprendimiento y productividad.

A este problema se le une el más significativo que es de aquellos negocios que nacen y mueren en el intento de salir adelante, y así como surge el **planteamiento del problema de investigación**, al evidenciar la incapacidad de crear escenarios innovadores que permita que estos emprendimientos emerjan ante cualquier situación adversa que se le presente. Está es una parte desmotivadora en los estudiantes que enfocan su perfil hacia un patrón ya sugerido y podemos ver como consecuencia de esto a profesionales desempleados.

El reto del ministerio de educación tal vez es convertir al emprendimiento como una parte fundamental en el desarrollo del estudiante, cambiando los paradigmas tradicionales e inculcándoles a ser personas versátiles y polivalentes que les permita ser autónomos y capaces de adaptarse al medio que los rodea y comprometerse con el desarrollo social y económico de su entorno creando emprendimientos que sean competitivos, que se mantengan y se posicionen del mercado, convirtiendo al contexto en un aspecto primordial en la investigación de esta problemática.

La realidad de los estudiantes actuales, es que son modelos formados de la educación tradicionalista de una época en decadencia, donde la sociedad ha ido cambiando y con ella los avances y necesidades que se generan día a día exigen que los perfiles estudiantiles se ajusten a estas, basado en esto se busca implementar un modelo contextual que contribuya al desarrollo de la gestión del emprendimiento en los estudiantes, asegurando así un estudiante con una visión empresarial diferente.

Ante este alarmante contexto se **formula el problema a investigar**: ¿Cómo vincular la innovación en los programas de emprendimiento y gestión en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre?

Para ello se establece como **objeto de estudio** el proceso de enseñanza - aprendizaje basado en proyectos de innovación, tomando como **campo de acción** la innovación en el emprendimiento en estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de Jipijapa.

La innovación es un proceso intencional que tiene como esencia mejorar los procesos educativos, ser sostenible en el tiempo y sus resultados transferibles a otros contextos, por lo que es fundamental el involucramiento del profesorado (Martínez, 2020). Por ellos desde una visión holística, se asumen los roles en los que deben ser partícipes cada uno de los actores educativos, de esta manera se plantea como **objetivo General**: Proponer una estrategia que promueva proyectos de innovación en la asignatura de emprendimiento en los estudiantes del bachillerato de la U.E Quince de Octubre de Jipijapa.

Para alcanzar este propósito investigativo se establecen **objetivos Específicos** que se detallan de la siguiente manera: Analizar el proceso enseñanza-aprendizaje de la asignatura emprendimiento y gestión utilizado en estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre; relacionar modelos conceptuales de innovación y emprendimiento existentes en la asignatura que se imparte en el bachillerato para su comparación, contrastación y/o aplicación en los estudiantes; aplicar una estrategia de innovación para el emprendimiento basada en proyectos que repotencien y motiven el proceso enseñanza-aprendizaje de los estudiantes del bachillerato; evaluar la estrategia

de innovación para el emprendimiento sostenible, y su incidencia en la inserción a los programas educativos del bachillerato.

Ante el contexto previamente analizado surge como **hipótesis** que la aplicación de una estrategia innovadora de aprendizaje permita el mejoramiento de la gestión y sostenibilidad de los emprendimientos en los estudiantes del bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre de la ciudad de Jipijapa.

Para el cumplimiento de los objetivos específicos dentro del proceso de investigación y para su propuesta, se anuncian las siguientes **tareas de la investigación**: El diagnóstico en el cual se busca la realidad del proceso enseñanza-aprendizaje basados en proyectos de innovación en la gestión en emprendimiento utilizado en la Unidad Educativa Quince de Octubre. En esta fase se involucrará a los docentes que imparten la signatura de emprendimiento, estudiantes y padres de familia. Selección y análisis de bibliografía e investigación nacionales e internacionales que sustente la factibilidad de la investigación. Selección de las estrategias metodológicas de acuerdo al tema a investigar. Análisis de esquemas y modelos de proyectos de innovación aplicables al contexto local. Recopilar por medio de cuestionarios y encuestas información que permitan tener datos precisos.

Para la construcción del **marco teórico de la investigación** se determinaron las variables tanto dependiente e independiente para lo cual se establecieron indicadores y preguntas investigativas, así como el proceso de revisión y selección de una extensa bibliografía.

La innovación como parte de la gestión y el emprendimiento representa un proceso de toma de decisiones. En cualquier toma de decisiones importa la elección de un camino a seguir, por lo que en un estadio anterior deben evaluarse alternativas de acción. Si estas últimas no están presentes, no existirá decisión. La toma de decisiones es un proceso con una serie de etapas que se tienen que llevar a cabo, como son: la identificación del problema, identificar los criterios de decisión y ponderarlos, generación de alternativas, evaluación de las alternativas, elección de la alternativa, puesta en práctica y evaluación de resultados.

Este trabajo de titulación nace a partir de la experiencia en la Unidad Educativa Quince de Octubre quienes ofertan bachillerato técnico productivo, sin embargo, al graduarse optan por perfiles diferentes. Se busca determinar las causas que están generando que los emprendimientos no surjan de los graduados de la institución, pese que tienen una formación técnica de acuerdo al lineamiento del Ministerio de Educación.

Todas inquietudes permiten **justificar** la pertinencia investigativa y plantear las siguientes interrogantes ¿la capacidad de innovar es el problema fundamental? o ¿Qué estrategia innovadora implementar para contribuir al desarrollo de la gestión del emprendimiento en los estudiantes del bachillerato?

Es así como esta investigación permitirá el diagnóstico, la implementación y la evaluación del proceso de enseñanza - aprendizaje basado en proyectos sostenibles, y su incidencia directa en la innovación para el emprendimiento. Para este efecto se involucrarán los docentes como guías del proceso, los padres de familia en su acompañamiento constante para garantizar el cumplimiento responsable de las acciones y actividades fuera del aula, y los estudiantes, que cumplen el principal rol dentro de la sociedad, que concierne a la creación de fuentes de trabajo y repotenciar la economía a

través de acciones organizadas y basadas en los procesos educativos. Dentro de este escenario se justifica la viabilidad efectiva en esta propuesta investigativa.

Al resolver esta problemática se incentiva a que los estudiantes salgan con una visión emprendedora y capaces de generar proyectos innovadores que se inserten en el contexto social, económico y laboral, desarrollando verdaderas oportunidades de progreso local.

Materiales y Métodos

La **metodología** propuesta en la investigación es de enfoque constructivista en la que promueve el aprendizaje de los estudiantes de manera autónoma y consciente de sus potencialidades en la creación y propuestas innovadoras acorde a su entorno y necesidades.

Para que la investigación tenga una relación entre los objetivos propuestos y el planteamiento de problema se va utilizar el **método histórico lógico**, donde se realiza el diagnóstico y evaluaron los antecedentes que amplían el marco de la investigación de la aplicación de proyectos innovadores dentro del proceso de la gestión del emprendimiento utilizado en el bachillerato.

Por medio del método de análisis y síntesis se analizan la bibliografía y fuentes relacionadas al tema a su vez el método inducción-deducción que permite establecer estrategias y modelos innovadores para el desarrollo de la gestión del emprendimiento como asignatura. Finalmente el método **hipotético deductivo** donde se valida la hipótesis, se evaluará el proceso de enseñanza - aprendizaje basado en la aplicación de proyectos innovadores como estrategia para potenciar los emprendimientos y plantear las conclusiones.

Resultados

Los docentes de Emprendimiento y Gestión asumen retos permanentes en la planificación, organización, ejecución y valoración de los desempeños educativos que le permitan recrear las condiciones propicias para la generación de aprendizajes significativos y la consecución de las destrezas estipuladas desde la autoridad educativa nacional. Esta guía tiene la intención de enseñar al docente la forma idónea de planificar sus clases utilizando tanto las Orientaciones Metodológicas para la enseñanza y el aprendizaje, así como las orientaciones para la evaluación.

Es importante mencionar que esta propuesta está vinculada a la asignatura de emprendimiento y gestión, teniendo en consideración las temáticas y currículo educativo que el MINEDUC propone para el emprendimiento desde el bachillerato. De esta manera se trata de establecer o proponer estrategias que potencien el trabajo que han realizado los docentes de la asignatura con un valor agregado que es la innovación como recurso para garantizar la sostenibilidad de los proyectos de emprendimiento que se planteen los estudiantes durante y posterior al bachillerato.

Para la evaluación de los resultados se trabajó con 135 estudiantes de primero de bachillerato de la Unidad Educativa Quince de Octubre, 6 docentes, 4 autoridades, quienes fueron parte del plan de capacitación detallados en la etapa dos de la propuesta.

Una vez realizado el taller se realizó un análisis para corroborar la satisfacción del trabajo realizado, en la que se obtuvieron los siguientes resultados:

Cuadro N° 1 Satisfacción del taller en estudiantes del bachillerato de la UE Quince de Octubre

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy apropiado	115	85%
Apropiado	20	15%
Poco apropiado	0	0%
Inapropiado	0	0%
TOTAL:	135	100%

Como se puede observar en el cuadro y grafico el nivel de satisfacción por parte de los estudiantes de primero de bachillerato de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo datos como: el 85% manifestaron que el trabajo fue muy apropiado y el 15% manifestaron que el trabajo fue apropiado. Esto demuestra la importancia del taller y su efectiva aplicación.

Cuadro N° 2 Frecuencia de reuniones con los estudiantes del bachillerato de la UE Quince de Octubre semana 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asistentes	122	90%
Ausentes	13	10%
TOTAL:	135	100%

Como se puede observar en el cuadro y grafico el nivel de asistencia por parte de los estudiantes de primero de bachillerato es alto, obteniendo datos como: el 90% asistieron al taller y el 10% se registró con poca inasistencia. Esto demuestra el interés por los temas tratados en el taller.

Cuadro N° 3 Frecuencia de reuniones con los estudiantes del bachillerato de la UE Quince de Octubre semana 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asistentes	129	94%
Ausentes	6	6%
TOTAL:	135	100

Como se puede observar en el cuadro y grafico el nivel de asistencia por parte de los estudiantes de primero de bachillerato de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo datos como: el 94% asistieron al taller y el 6% se registró con poca inasistencia. Esto demuestra el interés por los temas tratados en el taller.

Cuadro N° 4 Comprensión de contenidos del taller

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contenidos claros y relevantes	121	90%
Contenidos algo claros	14	10%
Contenidos y temas confusos	0	0%
Contenidos irrelevantes	0	0%
TOTAL:	135	100%

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencio que los temas desarrollados durante el taller fueron de gran aceptación y fácil comprensión por parte de los con los estudiantes de primero de bachillerato arrojando resultados como: el 90% manifestaron que los contenidos fueron claros y relevantes, el 10% manifestaron que los contenidos fueron claro. Esto demuestra lo oportuno que fueron los temas tratados y de fácil contextualización de los mismos en relación a la situación problemática.

Cuadro N° 5 Satisfacción del taller en docentes del área de emprendimiento del bachillerato de la UE Quince de Octubre

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy apropiado	5	83%
Apropiado	1	17%
Poco apropiado	0	0%
Inapropiado	0	0%
TOTAL:	6	100%

Como se puede observar en el cuadro y grafico el nivel de satisfacción por parte de los docentes de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo datos como: el 83% manifestaron que el trabajo fue muy apropiado y el 17% manifestaron que el trabajo fue apropiado. Esto demuestra la importancia del taller y su efectiva aplicación.

Cuadro N° 6 Frecuencia de reuniones con los docentes del área de emprendimiento del bachillerato de la UE Quince de Octubre semana 1

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asistentes	6	100%
Ausentes	0	0%
TOTAL:	6	100%

Como se puede observar en el cuadro y gráfico el nivel de asistencia por parte de los docentes de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo la asistencia al 100%. Esto demuestra el interés por los temas tratados en el taller.

Cuadro N° 7 Frecuencia de reuniones con los docentes del área de emprendimiento del bachillerato de la UE Quince de Octubre semana 2

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Asistentes	6	100%
Ausentes	0	0%
TOTAL:	6	100%

Como se puede observar en el cuadro y gráfico el nivel de asistencia por parte de los docentes de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo la asistencia al 100%. Esto demuestra el interés por los temas tratados en el taller.

Cuadro N° 8 Comprensión de contenidos del taller

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Contenidos claros y relevantes	5	83%
Contenidos algo claros	1	17%
Contenidos y temas confusos	0	0%
Contenidos irrelevantes	0	0%
TOTAL:	6	100%

De acuerdo a los datos obtenidos se evidencio que los temas desarrollados durante el taller fueron de gran aceptación y fácil comprensión por parte de los docentes arrojando resultados como: el 83% manifestaron que los contenidos fueron claros y relevantes, el 17% manifestaron que los contenidos fueron algo claro. Esto demuestra lo oportuno que fueron los temas tratados y de fácil contextualización de los mismos en relación a la situación problemática.

Cuadro N° 9 Satisfacción del taller en las autoridades de la UEQO

ALTERNATIVAS	FRECUENCIA	PORCENTAJE
Muy apropiado	4	100%
Apropiado	0	0%
Poco apropiado	0	0%
Inapropiado	0	0%
TOTAL:	4	100%

Como se puede observar en el cuadro y gráfico el nivel de satisfacción por parte de las autoridades de la UE Quince de Octubre es alto, obteniendo datos como: el 100% manifestaron que el trabajo fue muy apropiado. Esto demuestra la importancia del taller y su efectiva aplicación.

Discusión

El emprendedor es quien descubre, evalúa y explota oportunidades rentables, tomando en cuenta el riesgo, alerta a las oportunidades y necesidad por la innovación. (Venkataraman, 2017). De acuerdo a los resultados obtenidos como parte del proceso de inserción de la propuesta en los estudiantes del bachillerato, se evidencia el optimismo por parte de los actores educativos por generar estrategias que impulsen el emprendimiento mediante proyectos innovadores, y que estos se plantean bajo un esquema organizado, sistematizado y de evaluación contante a las fases propuestas, con el fin de garantizar la sostenibilidad de cada proyecto.

Por su parte, (Pérez, 2017), recoge en el plano teórico un conjunto de actividades que las Universidades emprendedoras, llevan a cabo con diferentes agentes sociales con los que se relacionan, orientadas a las necesidades del bienestar social y a cooperar con los objetivos públicos y privados, los cuales llama el autor ejes vertebradores que son el emprendimiento, la creatividad y la innovación. Indicadores que el investigador considera relevantes para que las Universidades puedan enfrentar los retos y desafíos formativos relacionados con las actividades educativas, presente en el currículo y su relación con la dinámica económico social, desde una visión humanista que se complementa con la actividad comercial, empresarial y productiva para la generación de empleo y bienestar, así como transferir conocimiento tecno científico a la sociedad.

Considerando esta visión amplia sobre el cambio de mentalidad en los estudiantes en la universidad, es de gran interés por parte de las autoridades y padres de familia que desde el bachillerato se motive y dirija a los estudiantes hacia la innovación en todas sus modalidades. Esto crea espacios propositivos, que permitan el análisis del contexto próximo del estudiante para llegar a la solución de las problemáticas existentes.

De acuerdo a lo planteado por (Molina, 2020) las políticas de Emprendimiento e Innovación nacen con el objetivo de instituir sinergias mediante el trabajo articulado, armónico y coordinado de los actores del ecosistema de emprendimiento e innovación. Por ello con un trabajo conjunto y alineado entre la academia, los sectores productivos y el gobierno, permitirá convertir al Ecuador en uno de los países más atractivos para emprender, por tanto, generará nuevos emprendimientos con gran potencial de exportación, nuevas fuentes de trabajo decente, mejores oportunidades para los ciudadanos; y, desarrollo y adelanto sostenible para el país.

La presente propuesta está enfocada en adaptar estrategias de innovación en la asignatura de emprendimiento y gestión basándose en el currículo educativo actual, que ha mostrado serias deficiencias en cuanto al diseño, elaboración y aplicación de proyectos emprendedores. Por ello, la socialización de la propuesta busca motivar la participación activa de estudiantes y docentes en el cambio de paradigmas mentales y dejar a un lado la impartición de contenidos para desarrollar verdaderas propuestas que permitan a los jóvenes insertarse en el mundo laboral bajo esquemas de sostenibilidad y sustentabilidad.

Conclusiones

La innovación como estrategia para el emprendimiento es una condición necesaria y pertinente a los principios y políticas educativas, ya que motiva la práctica del contenido impartido en clases por los docentes de la asignatura y permite la inserción de los jóvenes en el campo laboral.

La Unidad Educativa Quince de Octubre es una institución productiva experimental de gran reconocimiento local y nacional que ha desarrollado proyectos desde sus diferentes figuras profesionales, sin embargo, no cuenta con un programa de seguimiento y aseguramiento de los emprendimientos realizados, por ello es pertinente presentar propuestas con proyectos innovadores y sostenibles que motiven a los bachilleres a la continuidad y mejoramiento de sus proyectos durante y después de sus estudios secundarios.

Las estrategias educativas y modelos conceptuales empleados en la asignatura de emprendimiento y gestión no han sido del todo eficientes para la generación de programas o proyectos productivos y de inserción económica y laboral. Esto confirma la necesidad de implementar nuevas estrategias innovadoras que fortalezcan lo aprendido en clases.

En el análisis contextual del problema de investigación se identificaron las principales falencias productivas y de emprendimiento local, dando auge a la presente propuesta de crear proyectos que revaloricen las fortalezas y potencialidades del mercado y el talento humano con que cuenta la institución educativa, y el aporte que puede brindar para el desarrollo social y económico del cantón.

A nivel nacional existen diferentes programas que motivan el emprendimiento en los jóvenes, sobre todo cuando tienen el aval de instituciones educativas públicas o privadas, sin embargo los indicadores de sostenibilidad de estas empresas son desalentadores. La propuesta apunta a un verdadero cambio social y educativo en que cada emprendimiento surja de un proyecto innovador, estructurado, con estudios de mercado y procedimientos evaluadores que garanticen la efectividad y continuidad de los emprendimientos, tanto en la gestión para su creación como en la producción y comercialización de los productos que se establezcan.

Bibliografía

- 2U, Inc. (2017). *Teach Make a Difference*. Obtenido de <http://teach.com>
- Alberto Mogrovejo, E. V. (2021). EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN ECUADOR; UNA ALTERNATIVA CON PROPUESTAS. Cotopaxi, Ecuador: Revista de Ciencias Administrativas y Económicas.
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*.
- Banco Central del Ecuador. (2020). *Proyección de crecimiento anual del PIB*.
- Banco Interamericano de Desarrollo. (2014). *Escalando la nueva educación. Innovaciones inspiradoras masivas en América Latina*. Washington.
- Bernasconi, E. S. (2017). *Innovación y competitividad empresarial*. España: Universitat Rovira I Virgili.

- Camino-Mogro, S. O. (2020). Fluji de caja y días de resistencia sin efectivo en tiempos de Covid-19; El caso de Ecuador. Universidad Espiritu Santo.
- Carrillo, L. L. (2014). El emprendimiento como motor de crecimiento económico. *BICE*.
- CEF. (2014). *Creative Education Foundation*. Obtenido de <http://www.creativeeducationfoundation.org>.
- Christensen, C. (1997). *The Innovator's Dilema When New Technologies Cause Great Films to Fail*. Boston: Harvard Business School Press.
- De Bono, E. T. (1999). *El pensamiento creativo. El poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas*. México D.F.: Paidós Mexicana S.A.
- Dorf, B. &. (2013). *Manual del Emprendedor*. Chile.
- Ecuador, M. d. (2017). *Educacion.gob.ec*. Obtenido de <https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2017/02/Guia-de-implementacion-del-Curriculo-de-Emprendimiento-y-Gestion-BGU.pdf>
- emprendimiento.ec. (2021). Obtenido de <https://emprendimiento.ec/tag/instituciones-de-apoyo/>
- Fuller-Love, N. (2006). Management development in small firms. *International Journal of Management Reviews*, 175-190.
- García, G. (2017). La Regulación Jurídica del emprendimiento en Latinoamérica y España. España: Universidad de Alicante.
- Garcia, R. A. (s.f.). *Studio S.L. Design Thinking en Español. s.f.* Obtenido de <http://designthinking.es>
- Global Entrepreneurship Monitor. (08 de Junio de 2016). *GEM*. Obtenido de <http://www.eltelegrafo.com.ec/especiales/Documentos/GEM2015-Ecuador.pdf>
- Interaction Design Foundation. The Interaction Design Foundation ApS [DK]. . (2017). *The Interaction Design Foundation ApS [DK]*. . s.f. <https://www.interaction-design.org/>.
- Jarrín, C. G. (2018). Estrategias innovadoras para la generación de nuevos proyectos. Quito, Ecuador: Universidad Andina Simón Bolívar.
- Jarrín, C. M. (2018). *Estrategias innovadoras para la generación de nuevos proyectos tecnológicos y educativos*. Universidad Andina Simon Bolivar-Ecuador.
- Jiménez, M. (2015). *Componentes de una competencia*. . Bogotá, Colombia: Mprende. 1ª. Edición.
- Kantis, H. y. (2020). Los ecosistemas de emprendimiento en América Latina y el Caribe frente al COVID-19: Impactos, necesidades y recomendaciones. Washington, Estados Unidos: Banco Internacional de Desarrollo.
- Kirzner, I. (2009). The alert and creative entrepreneur: A clarification. *Small Business*.
- LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. (2020). LEY ORGÁNICA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN. *Suplemento del Registro Oficial No. 151*. Ecuador.
- Ligia Yori Conil, J. H. (2018). Epistemología y praxis de la innovación. *ResearchGate* , 6.

- Manolova, T. S., Eunni, R. V., & Gyoshev, B. S. (2008). Institutional environments for entrepreneurship: Evidence from emerging economies in Eastern Europe. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- MARCELA, A. B. (2017). *PROPUESTA DE ASESORÍA EN GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTOS EN EL CANTÓN DURAN*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Martínez, J. C. (2020). EL PROFESORADO: UN FACTOR CLAVE EN LA INNOVACIÓN EDUCATIVA. *educare*.
- MINISTERIO DE EDUCACION DEL ECUADOR. (2017). *Mineduc*. Obtenido de Mineduc.gov.ec
- Molina, E. B. (2020). Fomento de iniciativas de emprendimiento y la innovación para acercar a los jóvenes universitarios al mundo empresarial. *CienciaDigital*, 2.
- National Science Fundation. (2017). *National Science Fundation*. Obtenido de <http://www.nsf.gov/>
- North, D., Smallbone, D., & Vickers, I. (2001). Public sector support for innovating SMEs. *Small Business Economics*.
- Osborn, A. (2013). *Applied Imagination - Principles and Procedures of Creative Writing*. Read Books Ltd.
- P, S. R. (2018). Reflexiones sobre el concepto de innovación. *Revista San Gregorio*, 120-131.
- Palau, N. V. (2017). *LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA DE LOS GRADUADOS IQS*. Universitat Ramon Llull.
- Paredes, E. E. (2017). *La demanda académica en la Zona 3 como elemento determinante en el mercado ocupacional*. Ambato: Universidad Técnica de Ambato, Facultad Ciencias Administrativas.
- Pérez, A. (2007). *La naturaleza de las competencias básicas y sus implicaciones pedagógicas*. Cantabria, España: Editorial Consejería de Educación de Cantabria. 1ª Ed.
- Pérez, L. (2017). Propuesta metodológica para la caracterización de pautas emprendedoras en materia de emprendimiento universitario. España: Universidad Politécnica de Valencia.
- Presutti, M. B. (2007). Knowledge acquisition and the foreign development of high-tech start-ups: A social capital approach. *International Business Review*.
- Pulido, W. A. (2015). La innovación y el emprendimiento en la Universidad de La Salle. Colombia: Ciencia Unisalle.
- Rauch, A., Wiklund, J., Lumpkin, G. T., & Frese, M. (2009). Entrepreneurial orientation and business performance: An assessment of past research and suggestions for the future. *Entrepreneurship: Theory and Practice*.
- Ries, E. (2011). *El método Lean Startup. Cómo crear empresas de éxito utilizando innovación continua*. New York: Crown Business.
- Runco, M. (1994). Problem finding, problem solving and Creativity. New Jersey: Ablex Publishing Corporation.

Unidad Educativa Quince de Octubre. (2021). PLAN ESTRATEGICO INSTITUCIONAL. Jipijapa, Manabí, Ecuador.

Vecchio, J. G. (2013). Utilidad social y económica. *Finanzas digital*.

Venkataraman, S. y. (2017). ¿Fomentar el espíritu empresarial universitario? El efecto del Bayh-Dole Acton. *Ciencia Digital*.

Williams, S. (2015). he Future of Principal Preparation and Principal Evaluation: Reflections of the Current Policy Context for School Leaders. *Journal of Research on Leadership*.

Zamora, C. (2017). La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador. Ecuador: Espacios.

Zamora-Boza, C. (2018). La importancia del emprendimiento en la economía: El caso de Ecuador. *Revista espacios*, 39 (15-26).